

Friezin genomineerd als Europees ambassadeur van champagnes

Al jaren is Hinke de Jong bedrijfsmatig geïnteresseerd in champagne. De oud-inwoner van Tirns mag nu Nederland vertegenwoordigen bij de Europese wedstrijd van Champagne-Ambassadeurs.

Simon Talsma

Tirns | Het is voor de ambitieuze Friezin een bevestiging van de koers die ze met haar bedrijf Brouzje in Amsterdam heeft ingezet. Begin deze maand won ze de Nederlandse finale van de achtste editie van de Europese wedstrijd van de Champagne-Ambassadeurs, een initiatief van het Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne. „In de afgelopen jaren heb ik al heel veel kennis opgedaan op het gebied van de champagnewijnen, de productie en de achtergronden. Het is prachtig dat ik in Nederland heb gewonnen. Nu ik naar de Europese finale mag, verwacht ik echter nog heel veel bij te leren”, zegt Hinke de Jong (41) uit Tirns, tegenwoordig woonachtig in Amsterdam.

De interesse voor de speciale wijnen uit de Franse Champagnestreek is bij haar langzaam ontstaan. Zoals sommige wijnen jaren tijd nodig hebben om op een goede smaak te komen, duurde het ook bij haar een poos voor ze zich onafhankelijk wijnprofessional mocht noemen. „In 2003 ben ik ruim een jaar op wereldreis geweest. Voornamelijk over het zuidelijk halfrond. Daar had ik ook mijn eerste echte kennismaking met de wijnbouw en druiventeelt. Naderhand werd het in ieder land waar ik kwam een vast onderdeel van mijn programma: kennismaken met plaatselijke wijnbouw.”

Na terugkeer in Nederland moest

en zou ze ook de Europese wijnbouw leren kennen. „Je hebt in dit werelddeel zo veel mooie wijngelieden en dan ook nog relatief vlakbij. En dus ging mijn volgende reis naar de Champagne om boeren te bezoeken

Verschillende restaurants met Michelinsterren zijn klant bij ons en ook de Franse ambassade in Nederland

en meer te weten te komen over de plaatselijke wijnbouw.”

Het bleef in die periode puur bij hobby en interesse. Totdat De Jong met haar broer proeverijen ging organiseren. „Hij kan goed koken en ik zocht daar wijnen bij van kleinere producenten. Dat liep goed en de eerste zakelijke aanvraag kwam daar binnen. Het was voor mij het moment om een bedrijf te beginnen in het leveren van wijnen en champagne.”

De zaken gaan intussen zo goed



Hinke de Jong strijdt na het binnenhalen van het Nederlands ambassadeurschap van champagnes eind volgende maand voor de Europese titel. Foto: Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne

dat de lijst met afnemers van haar bedrijf Brouzje - afgeleid van het Friese 'brúzje' - flink is gegroeid. „Zo zijn er verschillende restaurants met Michelinsterren klant bij ons en ook de Franse ambassade in Nederland. Ik ben daar nu de huisleverancier”, zegt ze met enige trots.

Ze is tot nu toe de enige werknemer bij haar bedrijf. Voor de marketing, het onderhouden van sociale media en andere klussen huurt ze specialisten in.

De presentaties en proeverijen

blijft ze ook organiseren. „En daar zijn ook reizen naar de Champagne bij gekomen. De eerste keer was afgelopen voorjaar en dat is goed bevalen. Volgend jaar in mei is er weer een editie, maar dan voor een kleine groep. We brengen dan een bezoek aan de streek, maar natuurlijk ook aan verschillende plaatselijke producenten. De reis van afgelopen jaar was zeer leerzaam, niet alleen voor de mensen die relatief onbekend zijn met champagne, maar ook voor de kenners. We hebben daar allemaal

veel van opgestoken.”

Eind oktober is de finale van de wedstrijd om het Europese ambassadeurschap om de champagne te promoten. „In die week moeten we ons weer presenteren en ik zal er vast weer veel bijleren. Over de karakteristieke wijze van wijn produceren, de geschiedenis en alle facetten die er bij horen.”

Meer informatie over evenementen en proeverijen via (de nieuwsbrief van) www.brouzje.nl